

## Beleidsplan 2024-2027 Vriendenvereniging Museum Prinsenhof Delft

### 1. Inleiding

De Vriendenvereniging van Museum Prinsenhof Delft heeft als doel het museum structureel te ondersteunen en te versterken. Dit gebeurt door financiële bijdragen, ambassadeurschap en het organiseren van activiteiten die de betrokkenheid vergroten.

Het museum is in verband met een ingrijpende renovatie vanaf 6 maart 2025 gesloten.

Dit beleidsplan is een samenvatting van de ambities, strategische keuzes en voorgenomen acties richting de heropening van het museum.

### 2. Doelstelling

De vereniging streeft naar een duurzame ontwikkeling tot een zichtbare, diverse en actieve gemeenschap van betrokken vrienden.

Concrete doelstellingen:

- Groei naar **250 leden**, inclusief **50 nieuwe en meer diverse leden**
- Realisatie van een **diverser bestuur**
- Opbouw van een **vrijwilligersbestand van 20 leden**
- Verhoging van de **ledenparticipatie naar 25%** bij activiteiten
- Versterking van de **samenwerking met het museum**

### 3. Strategische pijlers

#### 3.1 Zichtbaarheid

Het vergroten van de zichtbaarheid van de vereniging binnen en buiten het museum.

- Inzet van communicatiemiddelen (folders, banners, website, nieuwsbrieven)
- Actieve rol van museummedewerkers in promotie
- Structurele aanwezigheid in het museum

#### 3.2 Betrokkenheid

Het versterken van de binding tussen leden en het museum.

- Organisatie van activiteiten en bijeenkomsten
- Realisatie van het project **“Vrienden aan het woord”**
- Actieve rol van leden als ambassadeur

### 3.3 Ledenwerving en vernieuwing

Het aantrekken van nieuwe doelgroepen en vergroten van diversiteit.

- Gerichte wervingsstrategie
- Organisatie van het evenement **“Neem al je vrienden mee”**
- Inrichting van commissies (o.a. PR en ledenwerving)

### 3.4 Financiële en inhoudelijke bijdrage

Het versterken van de financiële basis en inhoudelijke betrokkenheid.

- Implementatie van het programma **“Adopteer iets als vriend”**
- Bijdragen aan restauraties en projecten
- Ontwikkeling van mogelijkheden voor sponsoring en nalatenschappen

## 4. Fasering en uitvoering

### 2024

- Vaststelling en goedkeuring van de toekomstvisie
- Start implementatie zichtbaarheid en communicatie
- Uitvoering project “Vrienden aan het woord”
- Eerste stappen in bestuursamenstelling

### 2025

- Uitwerking en uitvoering ledenwervingsplan
- Benoeming nieuwe voorzitter en secretaris
- Evaluatie samenwerking met het museum
- Start fondsenwerving ten behoeve van heropening

### 2026

- Implementatie groeistrategie (leden, vrijwilligers, commissies)
- Organisatie van wervings- en publieksactiviteiten
- Verdere uitwerking en uitvoering van projecten

## 5. Conclusie

De Vriendenvereniging zet in op groei, vernieuwing en versterkte samenwerking met het museum. Door gerichte strategieën en gefaseerde uitvoering ontwikkelt de vereniging zich tot een toekomstbestendige en zichtbare partner van Museum Prinsenhof Delft.